

Valore P.A. Corsi di formazione 2020

Regione	CAMPANIA
Area Tematica	Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social
Tipologia del livello del corso	Corso di I livello
Titolo del percorso formativo proposto	<u>COMUNICARE NELLA PA: STRUMENTI E STRATEGIE</u>

<p>Soggetto proponente (specificare l'appartenenza alle categorie di cui all'art. 2 dell'Avviso)</p>	<p>Il Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione – CIRPA dell'Università degli Studi di Salerno, soggetto proponente, ha lo scopo di promuovere, sostenere e coordinare ricerche e studi aventi come campo di applicazione i problemi della conduzione, gestione, management e controllo degli enti, delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il Centro è costituito dal Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) e dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno (Università Statale) e, pertanto, appartiene alle categorie di cui all'art. 2 dell'Avviso.</p>
<p>Eventuali soggetti pubblici/privati in collaborazione col soggetto proponente</p>	<p>NON PREVISTO</p>
<p>Direttrice di sviluppo della PA</p>	<p>Trasparenza / Partecipazione</p>
<p>Obiettivo strategico</p>	<p>Rendere accessibili le informazioni essenziali per avere consapevolezza dell'attività svolta dalle PA</p>
<p>Competenza strategica</p>	<p>AREA TEMATICA: Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social</p>
<p>Indicatore di outcome</p>	<p>Rispetto ad attività di comunicazione svolte con il contributo del partecipante al corso, aumento del numero di evidenze che attestino la maggiore comprensione degli utenti dell'attività dell'Ente.</p>
<p>Obiettivi formativi del corso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidare le conoscenze sul contesto di riferimento e l'evoluzione in atto nella Pubblica Amministrazione; ▪ Formazione-intervento e applicazione degli strumenti di Project management; ▪ Acquisire conoscenza della normativa di riferimento per la protezione dei dati personali e per la comunicazione della PA; ▪ Analizzare i principali strumenti di comunicazione istituzionale con un approfondimento sull'utilizzo dei social media; ▪ Migliorare la capacità di public speaking e potenziare il personal branding; ▪ Migliorare le competenze digitali; ▪ Favorire la sinergia dei discenti con i vari agenti istituzionali e organizzativi attraverso testimonianze autorevoli.

Indicatori di output	Realizzazione e presentazione di un elaborato finale di applicazione dei modelli e degli strumenti appresi in aula
Descrizione corso	Il corso intende fornire solide conoscenze nel campo della comunicazione istituzionale. adoperando gli strumenti messi a disposizione dalla didattica tradizionale e mediante l'utilizzo di tecniche di insegnamento innovative, ai discenti saranno trasferite nozioni di base relative alla comunicazione pubblica, con un approfondimento su stili comunicativi innovativi e sull'utilizzo dei social media. Le lezioni, inoltre, saranno arricchite da studi di caso e momenti di testimonianza diretta e di confronto d'aula.
Sintesi del programma del corso:	<p>PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI:</p> <p>Il contesto di riferimento: la PA come sistema complesso; Principi della formazione-intervento; il modello T.R.E.E.; Strumenti e tecniche di Project Management; Il quadro normativo di riferimento: Le norme in materia di protezione dei dati personali e Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni (legge 150/2000) e successive modificazioni; Comunicazione istituzionale nella PA: tecniche, strumenti, stili comunicativi: Il piano di comunicazione; La comunicazione al servizio del marketing nella PA; Comunicazione e rapporti con i media; Gli strumenti di comunicazione tra cittadini e PA funzionali alla co-creazione di valore; Stakeholder Analysis e Value Constellation; Social media e comunicazione pubblica; Comunicazione 4.0: social media mix; Comunicazione interpersonale e tecniche di ascolto efficace. Il personal branding: la costruzione dello "stile personale"; Il public speaking: Specificità della comunicazione in pubblico: dizione, interpretazione, improvvisazione, motivazione; Pianificazione del discorso e gestione dello stress; Tecniche di public speaking; Leadership e comunicazione; Comunicazione e Creatività; Bias cognitivi e percettivi; La Trasformazione Digitale: il Piano Triennale per l'informatica della PA; Pubblica Amministrazione e innovazione: Open Government, Cittadinanza digitale e servizi pubblici, Big Data e Open Data; Testimonianze di esperti; Applicazione di modelli e strumenti appresi in aula: casi pratici.</p>
Sede didattica	<p>Università degli Studi di Salerno (Campus di Fisciano) Via Giovanni Paolo II, 132 – 84084 – Fisciano (SA).</p> <p>L'Ateneo e le eventuali sedi esterne garantiscono il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione incendi e della normativa antinfortunistica, nonché l'adeguato distanziamento degli allievi ed ogni altra misura di contenimento della diffusione del virus Covid – 19.</p> <p>In caso di grave emergenza sanitaria e a seguito di autorizzazione da parte della Direzione Regionale, i corsi saranno erogati in modalità di didattica a distanza tramite la piattaforma Microsoft Teams, che Consente l'insegnamento live in forma sincrona e</p>

	<p>favorisce l'interlocuzione ed il confronto tra discenti e docenti e la tracciatura dei collegamenti, in modo da monitorare le ore di accesso. Il Centro si impegna a rendere disponibili i dati relativi agli accessi alla Direzione Regionale di competenza.</p>
Durata	<p>Il corso si articola in 10 giornate di 6 ore ciascuna</p> <p>INIZIO CORSO: entro 120 gg. dalla data di sottoscrizione della convenzione (data presunta: 26 febbraio 2021)</p> <p>TERMINE CORSO: entro 180 gg. dalla data di attivazione del corso (data presunta: 31 luglio 2021)</p>
Ore di formazione erogate e eventuali crediti formativi	<p>DURATA COMPLESSIVA: 60 ore, per corrispondenti 10 CFU</p>
Costo massimo pro-capite finanziabile da INPS	<p>€ 863,00</p>
Costo procapite	<p>€ 863,00</p>
Direttore/Coordinatore corso	<p>PROF.SSA PAOLA ADINOLFI</p> <p>Il Direttore/coordinatore del corso indicato vanta una notevole esperienza nel campo della formazione professionale</p>
Faculty	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PROF.SSA PAOLA ADINOLFI ▪ PROF. DOMENICO PARENTE ▪ PROF. ROBERTO PARENTE ▪ PROF. GIUSEPPE IULIANO ▪ PROF.SSA VITTORIA MARINO ▪ PROF. MARCO GALDI ▪ PROF. GIANCARLO SORRENTINO ▪ PROF. FABIO ALTAMURA ▪ PROF.SSA GABRIELLA PISCOPO ▪ PROF. ALFONSO SIANO ▪ PROF. GIUSEPPE FESTA ▪ PROF. MASSIMILIANO VESCI ▪ DOTT. MICHELE MELCHIONDA ▪ PROF. FRANCESCO PIRO <p>La faculty interna è composta da docenti universitari e ricercatori afferenti da oltre un anno all'Università degli Studi di Salerno, specialisti nelle materie oggetto della didattica del corso. La stessa potrà essere integrata da testimonianze e seminari di altri docenti, accademici, professionisti ed esperti, interni o esterni all'Ateneo.</p>
Link corso	<p>www.cirpaunisa.it; www.cirpa.unisa.it</p>

**Note aggiuntive**

La didattica frontale sarà integrata con metodologie didattiche innovative learner-centred, per le quali il CIRPA vanta un'esperienza pluriennale. In particolare, si utilizzerà l'approccio T.R.E.E. T.R.E.E. è un modello che ambisce a mettere gli attori del percorso formativo in condizione di individuare modalità innovative per produrre valore, disegnare la migliore organizzazione possibile (con la migliore combinazione di risorse), valutarne e comunicarne l'impatto in termini di costi/rischi/outcomes.

È previsto lo svolgimento di esercitazioni pratiche mirate a verificare l'applicazione degli strumenti e dei comportamenti proposti in situazioni reali, seguendo l'approccio della "formazione-intervento": con l'ausilio dei docenti e di tutor didattici i partecipanti redigeranno un elaborato, individualmente o in gruppo, che sarà oggetto di valutazione finale.

Ai corsisti saranno fornite dispense in formato cartaceo e/o digitale, testi, riviste di settore. Sarà data loro la possibilità di accedere alle biblioteche di dipartimento, alle biblioteche di Ateneo e ai cataloghi digitali.

Si prevede l'attivazione di una Community il cui scopo è quello di fornire ai discenti del corso uno spazio di approfondimento, collaborazione e comunicazione con docenti e gli altri partecipanti. Tale Community verrà utilizzata, inoltre, per veicolare il materiale didattico, i progetti ipotizzati e i rapporti relativi al ruolo di ciascuna Amministrazione, ai sensi dell'art. 11 dell'Avviso.

È prevista la presenza di un Tutor d'aula che erogherà assistenza didattica e sostegno al processo di apprendimento. Il Tutor d'aula avrà cura di verificare ed annotare il rispetto degli orari di ingresso e di uscita sul registro delle presenze che sarà predisposto per ogni giornata di svolgimento del corso. I docenti e i tutor assicureranno ai frequentanti assistenza in itinere e fino a tre mesi successivi alla conclusione del percorso formativo.

Al termine di ogni lezione saranno somministrati dei questionari di valutazione, idonei a verificare il livello di soddisfazione dei partecipanti (relativamente a: capacità espositiva del docente, aderenza della lezione al tema proposto, attenzione alle esigenze di apprendimento dei partecipanti, valore delle eventuali esercitazioni). Verrà inoltre somministrato un questionario teso a il grado di soddisfazione dei partecipanti all'intervento formativo e l'organizzazione complessiva del corso.

Il Centro si impegna inoltre a rilevare il grado di raggiungimento degli obiettivi formativi e strategici attraverso gli indicatori di outcome.

Qualora si dovesse rendere necessario lo svolgimento di una prova selettiva, il CIRPA provvederà ad organizzare la stessa a proprie spese e cura. La prova di selezione consisterà nella somministrazione di un questionario di 20 domande a risposta multipla sulla conoscenza di base del settore pubblico; potrà essere somministrata una domanda a risposta aperta, diretta a comprendere le motivazioni e le aspettative dei candidati rispetto al corso prescelto. I criteri di valutazione saranno i seguenti: ad ogni risposta esatta sarà attribuito un punteggio pari a 1, ad ogni risposta errata o non data un punteggio pari a 0. Conseguentemente, la votazione massima conseguibile sarà pari a 20 punti. A parità di punteggio prederà in graduatoria il



	<p>candidato più giovane di età. Non sarà valutata e non concorrerà alla determinazione del punteggio la risposta alla domanda aperta. Il CIRPA avrà cura di stilare la graduatoria finale di merito entro 15 giorni dal termine della procedura selettiva. I criteri e le modalità di selezione saranno resi pubblici e accessibili a tutti i candidati mediante la pubblicazione sui siti www.cirpaunisa.it e www.cirpa.unisa.it. In caso di grave emergenza sanitaria, il Centro provvederà ad organizzare la selezione in modalità online.</p>
--	---