

**PROGRAMMA**

**TITOLO: Comunicare nella PA: strumenti e strategie**

**I LIVELLO**

**60 ore / 10 CFU**

**AREA TEMATICA: Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social - Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni (primo livello)**

Articolazione didattica:

<b>Didattica</b>	Il contesto di riferimento: la PA come sistema complesso
	Principi della formazione-intervento: il modello T.R.E.E.
	Comunicazione e creatività: i bias cognitivi e percettivi
	La comunicazione interna
	Il piano di comunicazione
	Strumenti per la relazione e la comunicazione con il cittadino
	Comunicazione istituzionale nella PA: tecniche, strumenti, stili comunicativi
	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica
	Comunicazione e rapporti con i media
	La comunicazione a servizio del marketing nella PA
	Il quadro normativo di riferimento: le norme in materia di protezione dei dati personali; disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA (legge 150/2000) e successive modificazioni
	Il public speaking: specificità della comunicazione in pubblico: dizione, interpretazione, improvvisazione, motivazione; Pianificazione del discorso e gestione dello stress; Tecniche di public speaking
	Comunicazione 4.0: social media mix
	La PA e l'uso dei social media
	Gli strumenti di comunicazione online e offline a servizio della PA. La PA e l'uso dei social media
	Attraction, retention, employee branding
	Tecnologie comunicative web & Smart per il dialogo con il cittadino
	Video making
	PA e nuove tecnologie ; disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA

	Diritto all'oblio
	Politiche digitali - Internet Governance (Cybersecurity)
	Strumenti e tecniche di Project Management
	Pubblica Amministrazione e innovazione: open government, cittadinanza digitale e servizi pubblici, big data e open data
	La trasformazione digitale: il piano triennale per l'informatica nella PA
	Management, comunicazione e nuovi linguaggi nella PA
	Big data _metodologia dell'analisi dei dati nella PA
<b>Casi studio e testimonianze</b>	Testimonianze di attori chiave della P.A.
<b>Laboratorio (Formazione- Intervento)</b>	Applicazione di modelli e strumenti appresi in aula: casi pratici
<b>Team working guidati da tutor esperti</b>	Realizzazione di un elaborato
<b>Verifica dell'apprendimento</b>	Discussione dell'elaborato con verifica delle conoscenze acquisite

Università degli Studi di Salerno, 14/09/2023

Prof.ssa Paola Adinolfi  
 Direttore CIRPA  
 Università degli Studi di Salerno

