Centro interdipartimentale per l'Innovazione e la Ricerca nelle Pubbliche amministrazioni e nelle Organizzazioni NO Profit.

PROGRAMMA

TITOLO*:* Comunicare nella PA: strumenti e strategie

60 ore / 10 CFU

AREA TEMATICA: Comunicazione efficace - Utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione pubblica per dialogare con i cittadini in modo chiaro e innovativo. Regole di base per l'uso dei social media, tecniche di ascolto e organizzazione delle informazioni

Articolazione didattica:

Didattica	Il contesto di riferimento: la PA come sistema complesso
	Principi della formazione-intervento: il modello T.R.E.E.
	Comunicazione e creatività: i bias cognitivi e percettivi
	La comunicazione interna
	Il piano di comunicazione
	Strumenti per la relazione e la comunicazione con il cittadino
	Comunicazione istituzionale nella PA: tecniche, strumenti, stili comunicativi
	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica
	Comunicazione e rapporti con i media
	La comunicazione a servizio del marketing nella PA
	Il quadro normativo di riferimento: le norme in materia di protezione dei dati personali; disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA (legge 150/2000) e successive modificazioni
	Il public speaking: specificità della comunicazione in pubblico: dizione, interpretazione, improvvisazione, motivazione; Pianificazione del discorso e gestione dello stress; Tecniche di public speaking
	Comunicazione 4.0: social media mix
	La PA e l'uso dei social media
	Gli strumenti di comunicazione online e offline a servizio della PA. La PA e l'uso dei social media
	Attraction, retention, employee branding
	Tecnologie comunicative web & Smart per il dialogo con il cittadino
	Video making
	PA e nuove tecnologie ; disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA
	Diritto all'oblio

	Politiche digitali - Internet Governance (Cybersecurity)
	Strumenti e tecniche di Project Management
	Pubblica Amministrazione e innovazione: open government, cittadinanza digitale e servizi pubblici, big data e open data
	La trasformazione digitale: il piano triennale per l'informatica nella PA
	Management, comunicazione e nuovi linguaggi nella PA
	Big data_metodologia dell'analisi dei dati nella PA
Casi studio e testimonianze	Testimonianze di attori chiave della P.A.
Laboratorio (Formazione- Intervento)	Applicazione di modelli e strumenti appresi in aula: casi pratici
Team working guidati da tutor esperti	Realizzazione di un elaborato
Verifica dell'apprendimento	Discussione dell'elaborato con verifica delle conoscenze acquisite

Università degli Studi di Salerno, 14.09.2026

Prof.ssa Paola Adinolfi

Direttore CIRPA
Università degli Studi di Salerno