Centro interdipartimentale per l'Innovazione e la Ricerca nelle Pubbliche amministrazioni e nelle Organizzazioni NO Profit.

PROGRAMMA

TITOLO*:* Siti web della PA: dall'obbligo di pubblicazione al servizio al cittadino

60 ore / 10 CFU

AREA TEMATICA: Siti web della Pubblica Amministrazione - Organizzazione delle pagine e dei contenuti dei siti istituzionali. Miglioramento dell'accessibilità e della navigazione, nel rispetto della trasparenza e della riservatezza

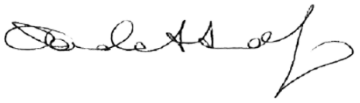
Articolazione didattica:

Didattica	Il quadro normativo e strategico dei siti web della PA: il Codice dell'Amministrazione Digitale (D.lgs. 82/2005) e il Piano Triennale per l'informatica nella PA
	Le Linee guida AgID di design per i servizi web della PA e il modello .italia
	La normativa sull'accessibilità - Direttiva UE 2016/2102, European Accessibility Act
	I principi digital first, mobile first e once only; ruolo e responsabilità del Responsabile per la transizione digitale, del redattore web e dell'URP.
	Architettura dell'informazione e organizzazione delle pagine, tassonomie, alberi di navigazione e modelli AgID/Designers Italia per Comuni, Scuole e Amministrazioni
	Home page, menu, ricerca interna e percorsi di navigazione; card sorting e tree testing; esercitazione di riprogettazione della struttura di un sito istituzionale.
	Scrivere per il web e semplificare il linguaggio amministrativo: plain language e semplificazione del linguaggio della PA
	Gestione degli allegati e scelta tra contenuto HTML e documento PDF; metadati, SEO istituzionale e riuso dei contenuti.
	Trasparenza e obblighi di pubblicazione: struttura, alimentazione e manutenzione della sezione "Amministrazione trasparente"
	Tempi di pubblicazione, formati aperti e riutilizzabilità dei dati; albo pretorio online; accesso civico semplice e generalizzato, registro degli accessi e riesame; la sezione trasparenza e anticorruzione nel PIAO
	Tempi di pubblicazione, formati aperti e riutilizzabilità dei dati; albo pretorio online; accesso civico semplice e generalizzato, registro degli accessi e riesame; la sezione trasparenza e anticorruzione nel PIAO
	Le Linee guida del Garante in materia di trattamento di dati personali per finalità di pubblicità e trasparenza; principi di minimizzazione, esattezza e limitazione della conservazione
	Dati particolari, dati giudiziari e casi critici (graduatorie, provvedimenti, curricula, immagini); durata della pubblicazione, diritto all'oblio e deindicizzazione; cookie,

	analytics e informative; analisi di casi pratici di bilanciamento tra trasparenza e riservatezza.
	Qualità, monitoraggio e miglioramento continuo: Web Analytics Italia e indicatori di performance del sito
	Misurazione della fruibilità dei contenuti
	Rilevazione della soddisfazione dell'utenza e user research
	Gestione redazionale distribuita
	Linee guida interne e piano editoriale,
Casi studio e testimonianze	Testimonianze di attori chiave della P.A.
Laboratorio (Formazione- Intervento)	Applicazione di modelli e strumenti appresi in aula: casi pratici
Team working guidati da tutor esperti	Realizzazione di un elaborato
Verifica dell'apprendimento	Discussione dell'elaborato con verifica delle conoscenze acquisite

Università degli Studi di Salerno, 14.09.2026

Prof.ssa Paola Adinolfi



Direttore CIRPA
Università degli Studi di Salerno